

HARO premiato per la sostenibilità

29/03/2019

HARO vincitore del test per l'impegno nel campo della sostenibilità

Nel test effettuato in Germania da Focus Money (numero di Focus del 16 marzo 2019) HARO è stato premiato come produttore di pavimenti per il suo impegno nel campo della sostenibilità. È una nuova dimostrazione di coerenza da parte del produttore di pavimenti che da sempre orienta il proprio operato verso uno sviluppo sostenibile.

Rosenheim – Riconoscimento dell'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile. I consumatori tedeschi nelle loro decisioni di acquisto valutano sempre di più l'impegno delle aziende volto a ridurre il proprio impatto ambientale. Nell'ambito di uno studio condotto su tutto il territorio tedesco da Focus Money in collaborazione con l'istituto di analisi e consulenza Service Value di Colonia è stato chiesto a oltre 500.000 consumatori quale azienda ritenessero particolarmente virtuosa in materia di sostenibilità ambientale. Nel segmento "produttori di pavimenti", il risponso dei consumatori è stato il seguente: il 1° posto è andato ad HARO che quindi ha ottenuto il titolo di VINCITORE DEL TEST per l'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile nella produzione di pavimenti.

Ecologia e sostenibilità

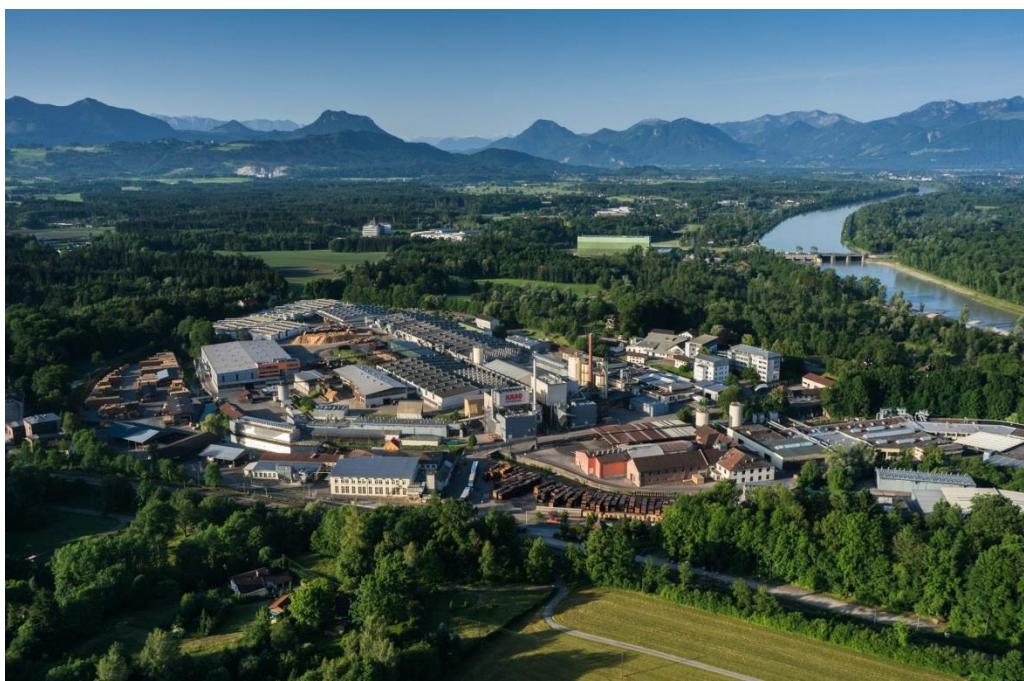
Nel test tedesco gli interpellati dovevano assegnare un voto distinto per la sostenibilità visibile, per l'operato ecologico e lungimirante e per l'elevata responsabilità sociale. HARO, avendo ottenuto ottime valutazioni in tutti e tre i punti, ha conquistato meritatamente l'ambito primo posto della classifica. Segno evidente che la filosofia di prodotto di HARO, il maggiore e più apprezzato produttore di parquet della Germania,

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

paga: tutti i pavimenti HARO si fregano, infatti, del marchio di qualità ecologica Blauer Engel.

Per HARO ottenere come riconoscimento il titolo di "Vincitore del test" per l'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile è un'ulteriore prova che esiste un'interdipendenza e un legame crescente fra un modello di business sostenibile e il successo imprenditoriale dell'azienda. "Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio", dichiara Bernd Reuß, portavoce dell'ufficio stampa di HARO. "I pavimenti salubri prodotti in Germania e una produzione tesa ad eliminare gli sprechi di energia e di risorse sono tra l'altro un segno del nostro impegno volto a ridurre l'impatto ambientale."■



Adagiata nel cuore delle Prealpi bavaresi: l'azienda HARO considera l'agire in modo sostenibile una scelta obbligata e allo stesso tempo motivante.

*Copia gratuita, è gradita copia giustificativa,
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co. KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un'esperienza di oltre

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

60 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d'azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato, il pavimento di design salubre Disano e Sports Flooring, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i rami d'azienda sanitary, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L'impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.700 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 325 milioni di euro(31/12/2018). L'impresa destina all'esportazione una quota del 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all'indirizzo www.haro.com

Avvertenze per l'utilizzo dei dati relativi alle immagini

Hamberger Flooring GmbH & Co KG vi concede, in quanto clienti, il diritto semplice, non esclusivo, non trasmissibile e revocabile di utilizzare il materiale audio e le illustrazioni per i fini concordati (v. sotto) nella risoluzione da noi fornita. I diritti di utilizzo sono parte del servizio esclusivo fornитovi in qualità di Partner HARO e sono pertanto gratuiti. Il materiale audio e le illustrazioni fornite saranno utilizzate esclusivamente per rappresentare i pavimenti della società Hamberger Flooring GmbH & Co KG e in particolare le illustrazioni non dovranno essere utilizzate come immagini rappresentative della categoria. Il materiale audio e le illustrazioni sono da utilizzare sempre citandone la fonte come segue "Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" oppure „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“. Ogni forma di utilizzo divergente dalle finalità accordate necessita di un'approvazione scritta da parte di Hamberger Flooring GmbH & Co KG. In caso di violazione dei presenti diritti di utilizzo, la società Hamberger Flooring GmbH & Co KG riscuoterà un canone per l'utilizzo pari a 7.500 € per immagine o video e per ogni tipo di utilizzo non autorizzato. Inoltre, qualsiasi abuso sarà perseguito ai sensi di legge.

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de